

# Keurmerken rapport 2019



Juni, 2020





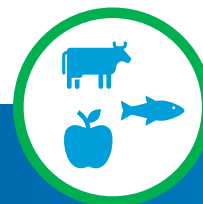
Het Keurmerken rapport geeft inzicht in de verkopen van de onafhankelijke geborgde keurmerken binnen de Nederlandse markt. .



**01**  
Kaderingen



**02**  
Keurmerken



**03**  
Productgroepen



**04**  
Verdieping

# Dit zijn de Keurmerken welke voor 2019 zijn meegenomen

## Keurmerken Duurzaam



- Het Europees biologisch keurmerk (groene blaadje) staat voor alle biologische keurmerken in het winkelschap.
- IRI registreert de producten op basis van zichtbare aanwezigheid voor de consument op de verpakking op de winkelvloer.
- IRI legt de waarnemingen voor aan retailers en keurmerkhouders.
- Omzet Supermarkten is exclusief Hard Discount (Aldi en Lidl) maar inclusief de online verkopen van deze supermarktformules.



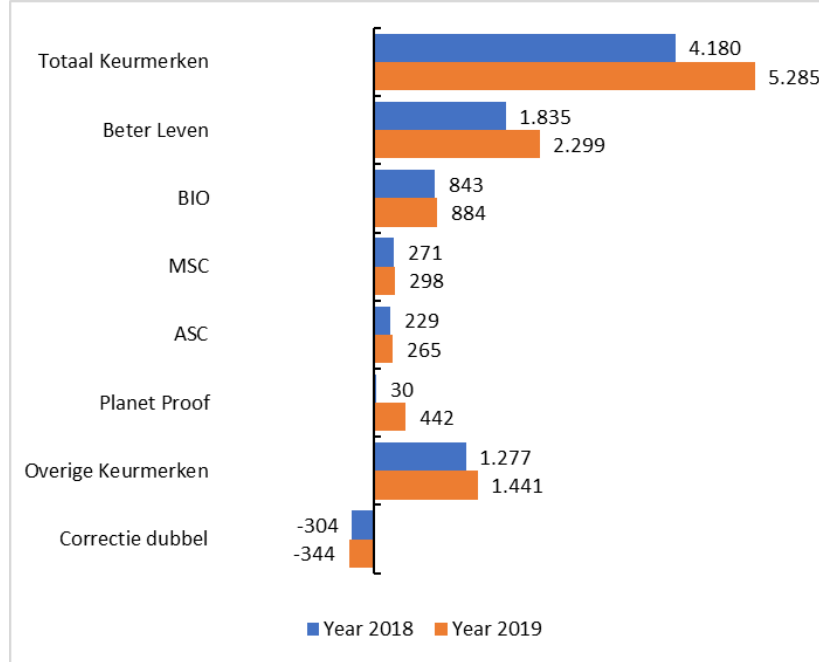
# Ontwikkeling keurmerken SUPERMARKT KANAAL

“Keurmerken omzet supermarkten groeit met 26%  
ten opzichte van vorig jaar”

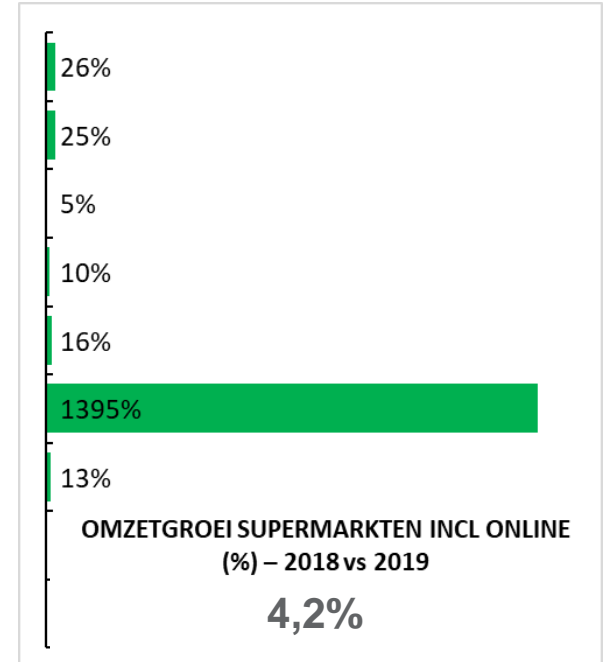


# Omzetgroei keurmerken (26%) ruim boven totale marktgroei (4,2%).

KEURMERKEN – VERKOPEN IN EURO'S (\*Min) – SUPERMARKTEN INCL ONLINE – 2019 VS 2018

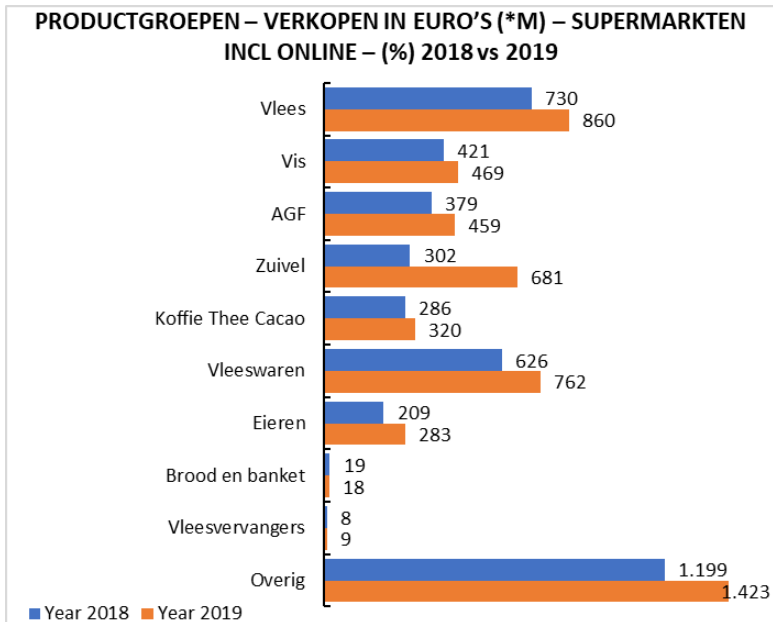


KEURMERKEN – OMZETGROEI (%) – 2019 VS 2018

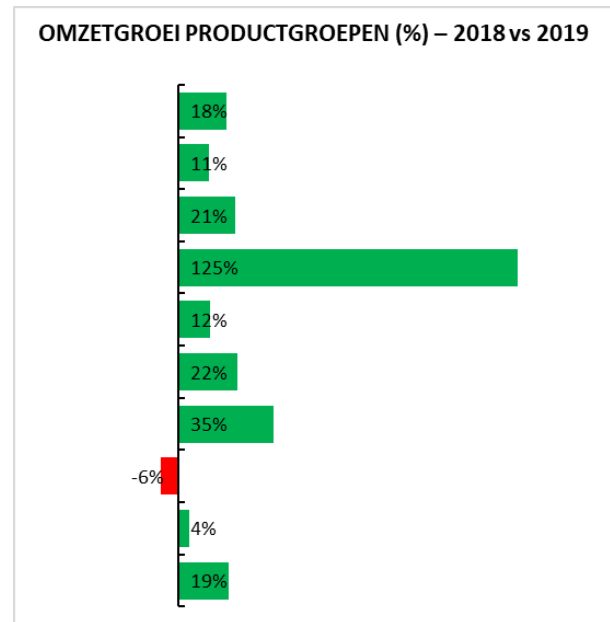


# Over het algemeen zien we tov 2018 dat alle productgroepen groeien, waarbij Zuivel met name gedreven door PlanetProof het voortouw pakt

PRODUCTGROEPEN – VERKOPEN IN EURO'S (\*Mln) – SUPERMARKTEN – 2019 vs 2018

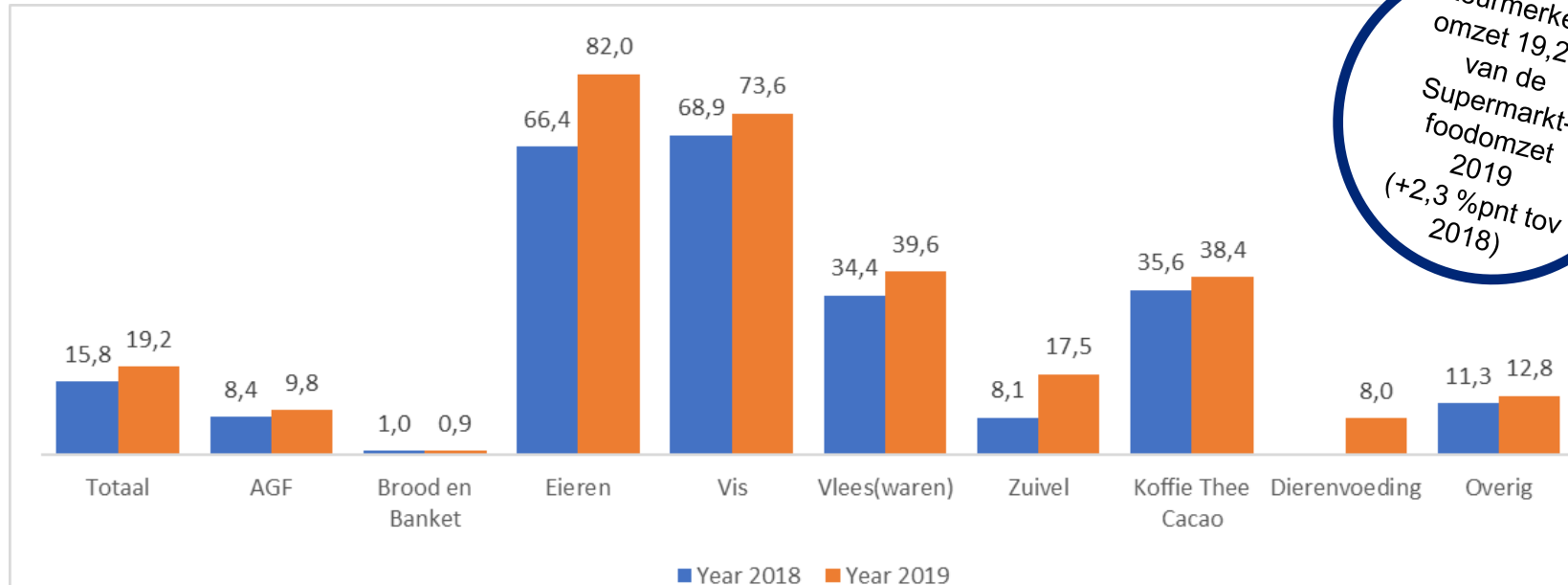


PRODUCTGROEPEN – OMZETGROEI (%) – 2019 vs 2018



# In meerdere productcategorieën is het omzetaandeel producten met een keurmerk inmiddels 30% of meer

PRODUCTGROEPEN – OMZETAANDEEL KEURMERKEN BINNEN PRODUCTGROEPEN (%) – SUPERMARKTEN – 2019 VS 2018





# THANK YOU

**IRI Office in the Netherlands**

Wielkamp 3a  
5301 DB Zaltbommel  
The Netherlands  
+31 (0) 418 570 800