

## Wat vinden Nederlanders van investerings door verzekeraars in bedrijven die handelen in militaire goederen?

– Factsheet publieksonderzoek –

In opdracht van



Amsterdam, 20 mei 2015

Jorrit Hoekstra MSc

Cecilia Keuchenius MSc

**Contact:** Jorrit Hoekstra  
T: 020 58 92 63  
E: j.hoekstra@motivaction.nl

## Samenvatting van het onderzoek

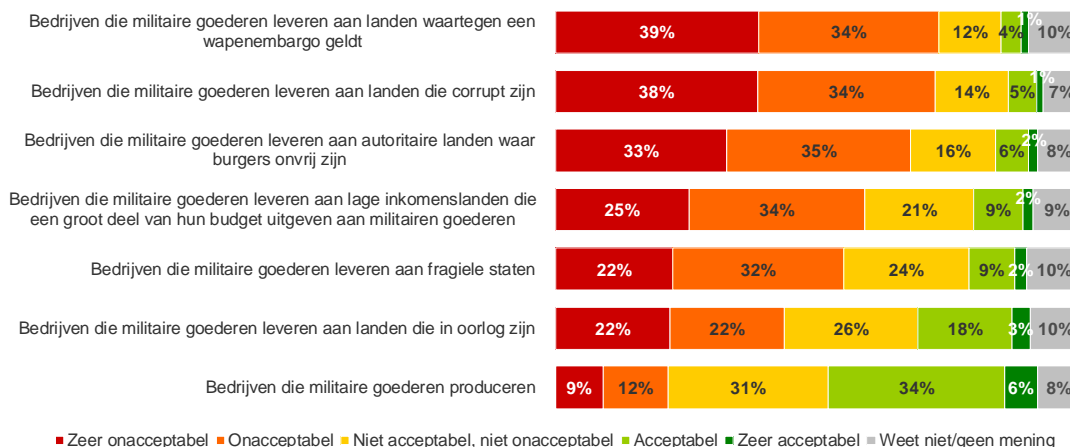
---

- De meeste Nederlanders zijn niet (goed) op de hoogte van het feit dat verzekeraars in Nederland geld investeren in bedrijven die militaire goederen leveren aan landen:
  - waartegen een wapenembargo geldt
  - die corrupt zijn
  - waar burgers onvrij zijn (autoritaire landen)
  - die een groot deel van hun budget uitgeven aan militaire goederen (lage inkomenslanden)
  - die als fragiele staten bestempeld worden
  - die in oorlog zijn
- De meeste Nederlanders zouden het onacceptabel vinden als hun eigen verzekeraar in bedrijven zou investeren die wapens leveren aan bovengenoemde landen.
- Van de Nederlanders die het onacceptabel vinden als hun eigen verzekeraar in bedrijven zou investeren die wapens leveren aan bovengenoemde landen is de overgrote meerderheid bereid om over te stappen naar een andere verzekeraar.
- Nederlanders zijn niet negatief over bedrijven die militaire goederen produceren maar zij vinden het wel zeer bezwaarlijk als bedrijven militaire goederen leveren aan bovengenoemde landen.
- Dit geldt niet alleen voor de bedrijven die militaire goederen leveren aan dit soort landen maar ook voor de verzekeraars die investeren de bedrijven die dit doen.
- Als het gaat om bewustwording van deze thematiek dan valt de meeste winst te behalen bij vrouwen en lager opgeleiden.
  - Zij zijn vaker niet op de hoogte van het feit dat verzekeraars in Nederland geld investeren in bedrijven die militaire goederen leveren maar zij vinden het wel vaker onacceptabel als hun eigen verzekeraar in bedrijven zou investeren die wapens leveren.

## Houding ten opzichte van wapenhandel en -productie

- Nederlanders zijn niet allemaal negatief over bedrijven die militaire goederen produceren maar zij vinden het wel zeer bezwaarlijk als bedrijven militaire goederen leveren aan landen waartegen een wapenembargo geldt of aan landen die corrupt zijn.
  - 73% vindt bedrijven die militaire goederen leveren aan landen waartegen een **wapenembargo** geldt (zeer) onacceptabel
    - Personen boven de 55 vinden dit vaker onacceptabel
    - Personen die bovenmodaal verdienen vinden dit vaker onacceptabel
  - 72% vindt bedrijven die militaire goederen leveren aan landen die **corrupt** zijn (zeer) onacceptabel
    - Vrouwen vinden dit vaker onacceptabel
    - Personen boven de 55 vinden dit vaker onacceptabel
    - Personen die modaal verdienen vinden dit vaker onacceptabel
  - 68% vindt bedrijven die militaire goederen leveren aan **autoritaire landen** waar burgers onvrij zijn (zeer) onacceptabel
    - Personen boven de 55 vinden dit vaker onacceptabel
    - Hoogopgeleiden vinden dit vaker onacceptabel
  - 59% vindt bedrijven die militaire goederen leveren aan **lage inkomenslanden** die een groot deel van hun budget uitgeven aan militaire goederen (zeer) onacceptabel
    - Personen boven de 55 vinden dit vaker onacceptabel
  - 54% vindt bedrijven die militaire goederen leveren aan **fragiele staten** (zeer) onacceptabel
    - Personen boven de 55 vinden dit vaker onacceptabel
    - Hoogopgeleiden vinden dit vaker onacceptabel
    - Personen die bovenmodaal verdienen vinden dit vaker onacceptabel
  - 44% vindt bedrijven die militaire goederen leveren aan landen die in **oorlog** zijn (zeer) onacceptabel
    - Personen boven de 55 vinden dit vaker onacceptabel
  - 21% vindt bedrijven die **militaire goederen produceren** (zeer) onacceptabel terwijl 40% dit (zeer) acceptabel vindt
    - Vrouwen vinden dit vaker onacceptabel
    - Personen die bovenmodaal verdienen vinden dit vaker acceptabel

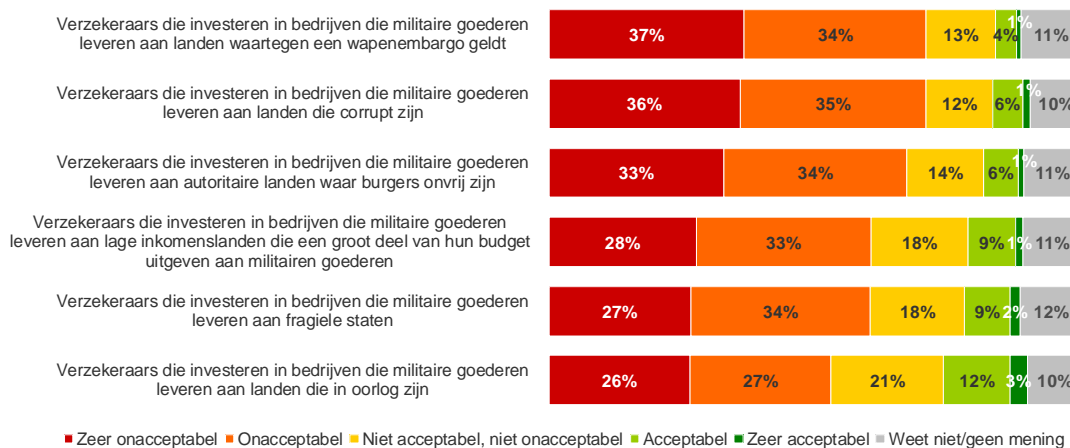
Hoe sta je tegenover de volgende bedrijven? (n=997)



## Houding ten opzichte van investeringen door verzekeraars

- Nederlands vinden het het meest bezwaarlijk als Nederlandse verzekeraars investeren in bedrijven die militaire goederen leveren aan bedrijven die wapens leveren aan landen waartegen een wapenembargo geldt of aan landen die corrupt zijn.
  - 71% vindt verzekeraars die investeren in bedrijven die militaire goederen leveren aan landen waartegen een **wapenembargo** geldt (zeer) onacceptabel
    - Personen boven de 45 vinden dit vaker onacceptabel
    - Hoogopgeleiden vinden dit vaker onacceptabel
  - 71% vindt verzekeraars die investeren in bedrijven die militaire goederen leveren aan landen die **corrupt** zijn (zeer) onacceptabel
    - Vrouwen vinden dit vaker onacceptabel
    - Personen boven de 55 vinden dit vaker onacceptabel
    - Personen die modaal verdienen vinden dit vaker onacceptabel
  - 67% vindt verzekeraars die investeren in bedrijven die militaire goederen leveren aan **autoritaire landen** waar burgers onvrij zijn (zeer) onacceptabel
    - Personen boven de 45 vinden dit vaker onacceptabel
    - Zowel hoog- en laagopgeleiden vinden dit vaker onacceptabel
    - Personen die modaal verdienen vinden dit vaker onacceptabel
  - 61% vindt verzekeraars die investeren in bedrijven die militaire goederen leveren aan **lage inkomenslanden** die een groot deel van hun budget uitgeven aan militaire goederen (zeer) onacceptabel
    - Vrouwen vinden dit vaker onacceptabel
    - Personen boven de 55 vinden dit vaker onacceptabel
  - 61% vindt verzekeraars die investeren in bedrijven die militaire goederen leveren aan **fragiele staten** (zeer) onacceptabel
    - Personen boven de 55 vinden dit vaker onacceptabel
    - Hoogopgeleiden vinden dit vaker onacceptabel
  - 53% vindt verzekeraars die investeren in bedrijven die militaire goederen leveren aan landen die in **oorlog** zijn (zeer) onacceptabel
    - Vrouwen vinden dit vaker onacceptabel
    - Personen boven de 55 vinden dit vaker onacceptabel

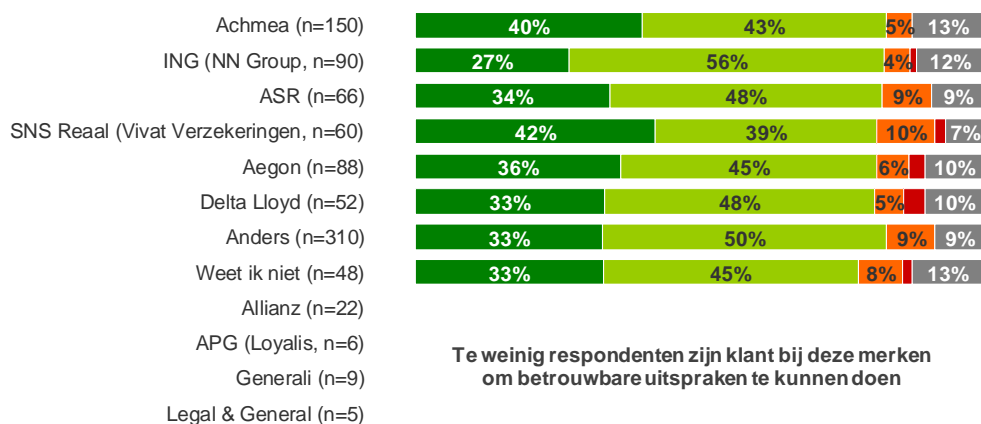
Hoe sta je tegenover de volgende bedrijven? (n=997)



## Bekendheid, acceptatie en overstapbereidheid

- De meeste Nederlanders zijn **niet (goed) op de hoogte** van het feit dat verzekeraars in Nederland geld investeren in bedrijven die militaire goederen leveren aan het type landen genoemd in dit onderzoek.
  - Maar 31% is op de hoogte van het feit dat verzekeraars in Nederland geld investeren in bedrijven die militaire goederen leveren aan de eerder genoemde landen
    - Vrouwen zijn vaker niet op de hoogte
    - Laagopgeleiden weten het vaker niet
    - Personen die bovenmodaal verdienen weten het vaker wel
- De meeste Nederlanders **zouden het onacceptabel vinden** als hun eigen verzekeraar in bedrijven zou investeren die wapens leveren aan het type landen genoemd in dit onderzoek.
  - 66% vindt het (zeer) onacceptabel als hun eigen verzekeraar investeert in bedrijven die militaire goederen leveren aan de eerder genoemde landen.
    - Vrouwen vinden dit vaker onacceptabel (maar zij zijn vaker niet op de hoogte)
    - Personen boven de 55 vinden dit vaker onacceptabel
    - Personen met een lage opleiding vinden dit vaker onacceptabel (maar zij zijn vaker niet op de hoogte)
    - Personen met een bovenmodaal inkomen vinden dit vaker acceptabel (en zijn dus vaker wel op de hoogte)
  - Maar 7% vindt het (zeer) acceptabel als de eigen verzekeraar investeert in bedrijven die militaire goederen leveren aan de eerder genoemde landen.
- Van de Nederlanders die het onacceptabel vinden als hun eigen verzekeraar in bedrijven zou investeren die wapens leveren aan het type landen genoemd in dit onderzoek is de **overgrote meerderheid bereid om over te stappen** naar een andere verzekeraar (onafhankelijk van de verzekeraar waar men verzekerd is).
  - 81% is **wel** bereid om hiervoor over te stappen.
  - 8% is **niet** bereid om hiervoor over te stappen.

**Zou je bereid zijn over te stappen naar een andere verzekeraar als jouw verzekeraar investeert in bedrijven die wapens levert aan dit soort landen (het soort landen genoemd in de voorgaande vragen)? (Basis: vindt het onacceptabel als de eigen verzekeraar investeert in bedrijven die militaire goederen leveren aan het type landen genoemd in dit onderzoek: n=659)**



■ Ja, zeker wel ■ Ja, eerder wel dan niet ■ Nee, eerder niet dan wel ■ Nee, zeker niet ■ Weet niet/geen mening

## Achtergrond

---

### Aanleiding

- Motivaction heeft in opdracht van PAX onderzoek uitgevoerd naar de houding van Nederlanders tegenover investeringen van verzekeraars in bedrijven die militaire goederen leveren aan landen:
  - waartegen een wapenembargo geldt
  - die in oorlog zijn
  - waar burgers onvrij zijn (autoritaire landen)
  - die als fragiele staten bestempeld worden
  - die corrupt zijn
  - die een groot deel van hun budget uitgeven aan militairen goederen (lage-inkomenslanden)

### Sampling

- Het StemPunt-panel is het online onderzoekspanel van Motivaction en telt ruim 90.000 leden. Meer dan 50 achtergrondkenmerken zijn bekend waardoor we gebruik kunnen maken van geavanceerde weegmethoden. De wegingen van het panel worden jaarlijks geijkt op basis van een offline meting onder ruim 1.200 Nederlanders.

### Methode

- Bij het onderzoek is gebruikgemaakt van online onderzoek onder Nederlanders van 15 en 70 jaar.

### Veldwerkperiode

- Het online veldwerk heeft plaatsgevonden tussen van 7 tot en met 17 mei 2015.

### Representativiteit

- De steekproef bestond uit 979 Nederlanders en is gewogen voor personen tussen de 15 en de 70 jaar en representatief voor opleiding, leeftijd, geslacht, regio, waarden (Mentality-mileus), de interacties daartussen en stemvoorkeur.

### Samenvatting onderzoeksverantwoording t.b.v. persbericht

- Dit onderzoek is tussen 7 tot en met 17 mei 2015 verricht door Motivaction in opdracht van PAX. Het onderzoek is uitgevoerd onder leden van het StemPunt-panel van Motivaction, via de internetmethode. De netto steekproef bestond uit 979 Nederlanders tussen de 15 en 70 jaar.